



Виконавець
giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



ЧУГУЇВ ОЧИМА МЕШКАНЦІВ: ІДЕНТИЧНІСТЬ, ПРОБЛЕМИ, ПРІОРИТЕТИ І СТІЙКІСТЬ МІСЬКОГО СЕРЕДОВИЩА

ПРЕЗЕНТАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ
СОЦІОЛОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ



МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

Дослідження включало **кабінетний, польовий та аналітичний етапи** і проводилось відповідно до професійних та етичних принципів соціологічних досліджень.

КАБІНЕТНИЙ ЕТАП: 1 червня — 20 липня 2026 року. Аналіз офіційних і доступних вторинних даних щодо **демографічної, соціально-економічної, житлової та безпекової ситуації в Чугуєві**.

ПОЛЬОВИЙ ЕТАП: середина червня — кінець липня 2026 року. Застосовано комбінований підхід (**mixed-mode**):

- **CATI** — телефонне опитування за рандомізованою базою, **n = 567**;
- **CAWI** — самостійне онлайн-опитування через KoboToolbox, **n = 233**.

Цільова група: повнолітні мешканці Чугуєва, які фактично проживали в місті на момент дослідження, зокрема місцеві мешканці та ВПО.

Загальна кількість опитаних — 800 осіб.

Через відмінності в способах залучення та збору даних **CATI і CAWI аналізувались окремо**. Після верифікації даних сформовано **одновимірні та двовимірні розподіли** з аналізом за статтю, віком, статусом ВПО, територією проживання та іншими релевантними характеристиками.

У цій презентації представлені результати CATI-опитування мешканців Чугуєва, n = 567

* Результати CAWI-опитування аналізуються окремо.



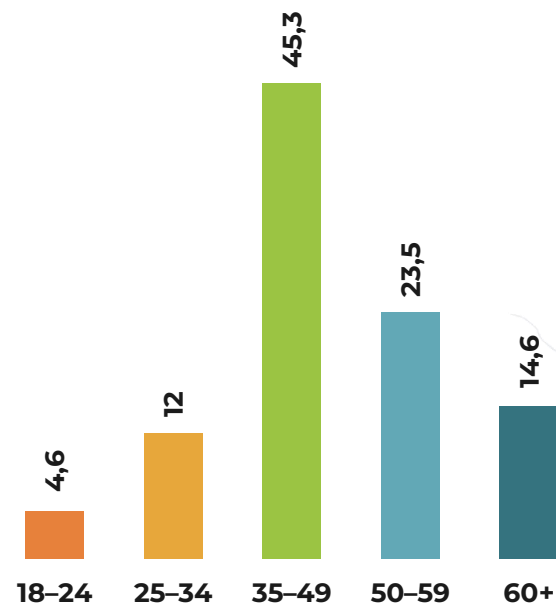
**СОЦІАЛЬНО-
ДЕМОГРАФІЧНИЙ
ПРОФІЛЬ
УЧАСНИКІВ
ДОСЛІДЖЕННЯ**





СОЦІАЛЬНО- ДЕМОГРАФІЧНИЙ ПРОФІЛЬ ВИБІРКИ

ВІКОВА КАТЕГОРІЯ



РАЙОН ПРОЖИВАННЯ



СТАТЬ РЕСПОНДЕНТА



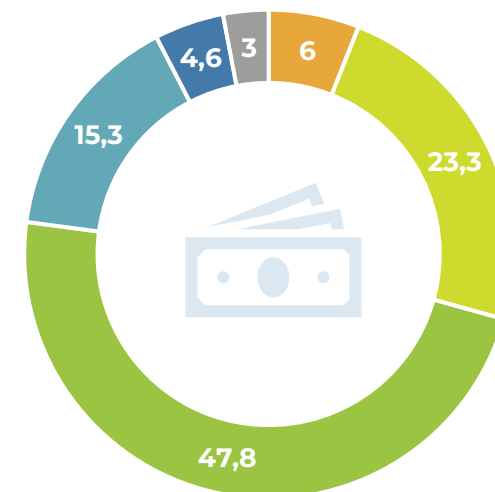


СОЦІАЛЬНО-ДЕМОГРАФІЧНИЙ ПРОФІЛЬ ВИБІРКИ

ОСВІТА



МАТЕРІАЛЬНЕ СТАНОВИЩЕ РОДИНИ



РІД ДІЯЛЬНОСТІ



- Можемо дозволити собі практично все
- Можемо дозволити собі більшість речей, окрім дорогих
- Вистачає на їжу й одяг, великі покупки робити складно
- Вистачає на їжу, але не на одяг
- Не вистачає навіть на їжу
- Важко відповісти / не хочу відповідати





СОЦІАЛЬНО- ДЕМОГРАФІЧНИЙ ПРОФІЛЬ ВИБІРКИ

СТАТУС ПРОЖИВАННЯ



ТИП ЖИТЛА



ОБРАЗ ЧУГУЄВА ТА СПРИЙНЯТТЯ МІСТЯНАМИ ЙОГО ЦЕНТРУ



ОБРАЗ ЧУГУЄВА В СПРИЙНЯТТІ МЕШКАНЦІВ

Який образ найкраще відображає Чугуїв сьогодні?

(Можете обрати до 3-х варіантів відповіді)



Ключовий висновок: домінує безпековий / воєнний контекст (прифронтове місто, місто військових), проте поряд стійко тримаються природні, історичні та побутово комфортні характеристики — саме на них варто спиратись при плануванні розвитку центру, а не лише на воєнний наратив.



СИМВОЛІЧНА ІДЕНТИЧНІСТЬ ЦЕНТРУ ЧУГУЄВА

Що або хто особисто для вас є символом центру Чугуєва? Назвіть 2–3 асоціації, місця чи образи, які у вас виникають або якими ви пишаєтесь.

Відкриті питання



Виконавець
giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



26,8

Ілля Рєпін і мистецька спадщина

Рєпін, Музей Рєпіна, пам'ятник Рєпіну, художник, хатинка Рєпіна, галерея, творчість

Відсутність конкретної асоціації / невизначені відповіді

21,2

Важко відповісти, н/в, нічого, не могу згадати



Парки, сквери та зелені зони

15,9

Парк Слави, Центральний парк, сквер, парк Мелодія, парк Карбишева, зелене містечко



Мешканці та місцева спільнота

4,7

Люди та їхня стійкість, незламне місто, мер Галина Мінаєва, добрі люди



Історико-архітектурні та релігійні об'єкти

11,7

Біг Хаус, Покровський собор, Церква на площі, РДК, Соборна площа



Об'єкти повсякденного користування та місцевий бізнес

13,0

Автостанція, Центральний ринок, магазин «Рулька», АТБ, кафе «Датіс»



Військова історія та сучасний військовий контекст

3,5

Військові, воєнний город, літак на в'їзді, Авіаторі, кадетка, Іван Кожедуб

Природні та географічні об'єкти

3,1

Річка Сіверський Донець, краєвиди, оглядовий майданчик, природа гарна



Ключовий висновок: символічний образ центру пов'язаний передусім зі спадщиною Рєпіна та зеленими просторами, а не з воєнним контекстом (лише 3,5%). Помітна частка невизначених відповідей (21,2%) свідчить про відсутність єдиного чіткого символу центру — це важливо враховувати при формуванні ідентичності й позиціонування центральної частини міста.

ІДЕНТИЧНІСТЬ, ПРОБЛЕМИ, ПРІОРИТЕТИ І СТІЙКІСТЬ МІСЬКОГО СЕРЕДОВИЩА

ЧУГУЇВ ОЧИМА МЕШКАНЦІВ:

КЛЮЧОВІ ПЕРЕВАГИ ЦЕНТРУ ЧУГУЄВА ОЧИМА МЕШКАНЦІВ

Що вам найбільше
подобається в центрі
Чугуєва?

Відкрите питання



Виконавець
giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



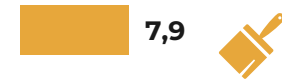
Парки, сквери та дитячі майданчики
Центральний парк, парк Слави, дитячі зони, озеленення, клумби, річка



Зручність, компактність і логістика
Концепція «все поруч», крокова доступність служб, гарна транспортна розв'язка, автостанція



Культура, історія та святковий декор
Спадщина Іллі Рєпіна (музей, пам'ятник, мурали), собор, Алея Героїв, святкове оформлення



Загальне задоволення («Усе»)
Короткі відповіді: «все», «все подобається», сприйняття центру як рідного дому



Інфраструктура та комерція
Магазини (АТБ, «Посад», «Рибачок»), ринок, кав'ярні («Датіс», «Смачні історії»), адмінпослуги



Критичні відповіді («Нічого»)
«Нічого не подобається», страх через обстріли, невдоволення архітектурою чи стихійною торгівлею



Чистота і порядок
Охайні вулиці, доглянуті ландшафти, наявність чистої громадської вбиральні



Технічні або відсутні відповіді
«В/в» (важко відповісти) або пусті позначки



Атмосфера, тиша та спокій
Сприйняття центру як затишного, тихого та комфортного для прогулянок місця



Інше
Специфічні відповіді (наприклад, порівняння з «Лас-Вегасом» або просто «центр Чугуєва»)



Люди та незламність
Згадки про привітних мешканців, згуртованість громади та стійкість міста



ІДЕНТИЧНІСТЬ, ПРОБЛЕМИ, ПРІОРИТЕТИ І СТІЙКІСТЬ МІСЬКОГО СЕРЕДОВИЩА

ЧУГУЇВ ОЧИМА МЕШКАНЦІВ:

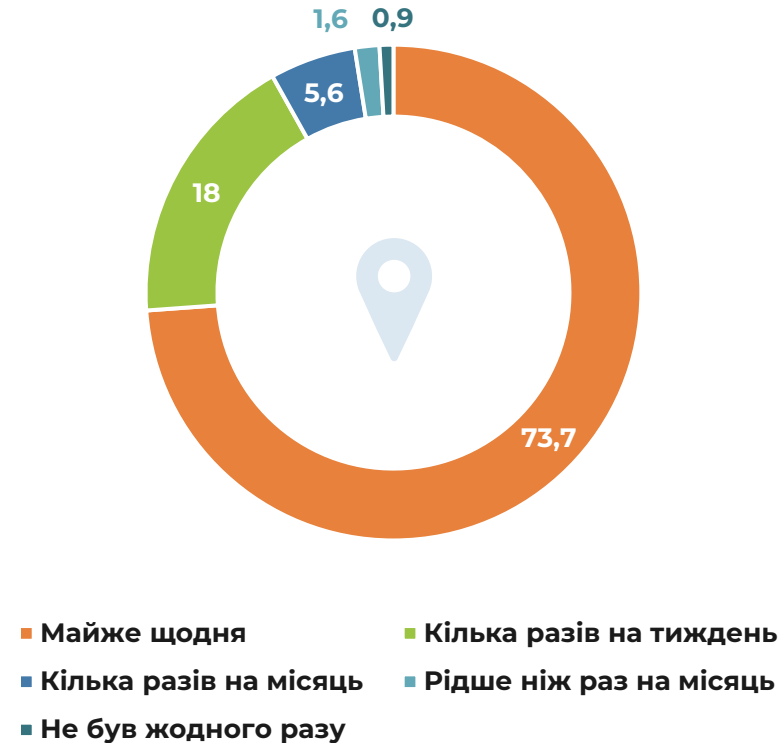


РОЛЬ ЦЕНТРУ ЧУГУЄВА В ПОВСЯКДЕННОМУ ЖИТТІ МЕШКАНЦІВ



Як часто за останні пів року ви бували в центральній частині Чугуєва?

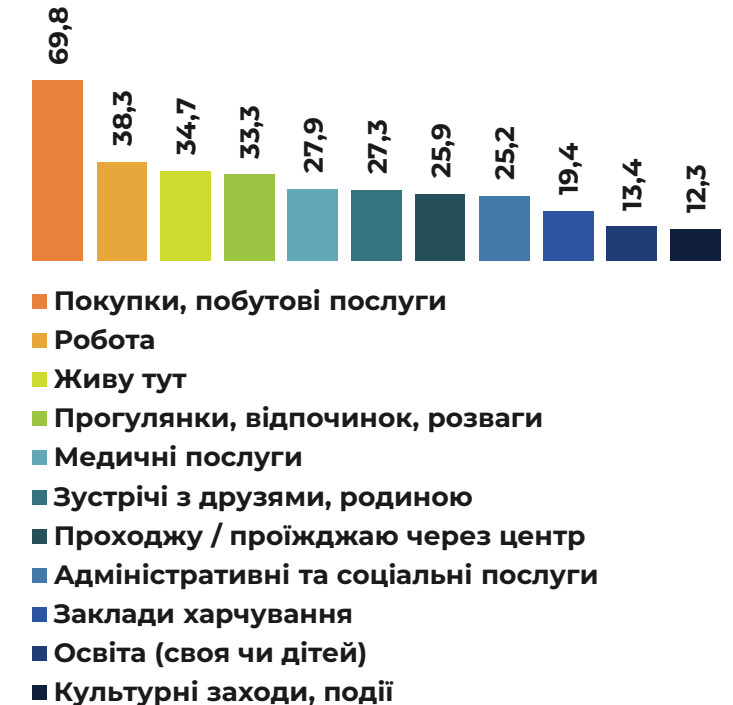
(Оберіть один варіант відповіді)



Ключовий висновок: центр — простір повсякденного, а не епізодичного користування (92% бувають там щотижня або частіше), переважно для побутових потреб, роботи і проживання. Порівняно низька частка культурних заходів (12,3%) — імовірно, через безпекові обмеження на масові події — указує на потребу в безпечних форматах культурного дозвілля.

Для чого ви найчастіше відвідуєте центр міста?

(Оберіть всі необхідні варіанти)



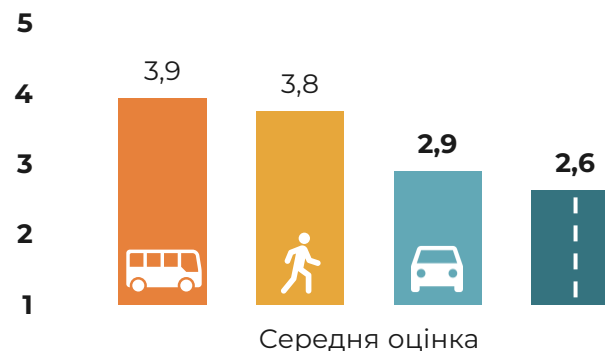
ОЦІНКА ЯКОСТІ ТА
СТІЙКОСТІ
МІСЬКОГО
СЕРЕДОВИЩА
ЦЕНТРУ ЧУГУЄВА



РОЛЬ ЦЕНТРУ ЧУГУЄВА В ПОВСЯКДЕННОМУ ЖИТТІ МЕШКАНЦІВ



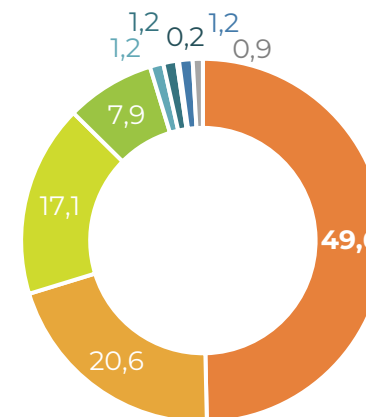
Як ви оцінюєте якість таких показників у центральній частині Чугуєва? Оцініть кожен елемент за шкалою від 1 до 5, де 1 — дуже погано, 5 — дуже добре.



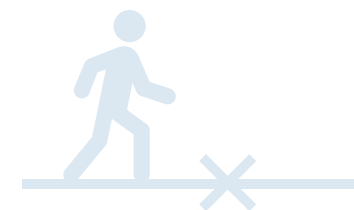
- Можливість легко дістатись центру громадським транспортом
- Зручність пересування пішки (тротуари, безбар'єрність)
- Безпека дорожнього руху
- Стан доріг

Як ви найчастіше пересуваєтесь містом?

(Оберіть один варіант відповіді)



- Пішки
- На авто як водій
- На громадському транспорті
- На авто як пасажир
- Велосипедом
- На таксі
- На попутках
- Інше
- Важко відповісти

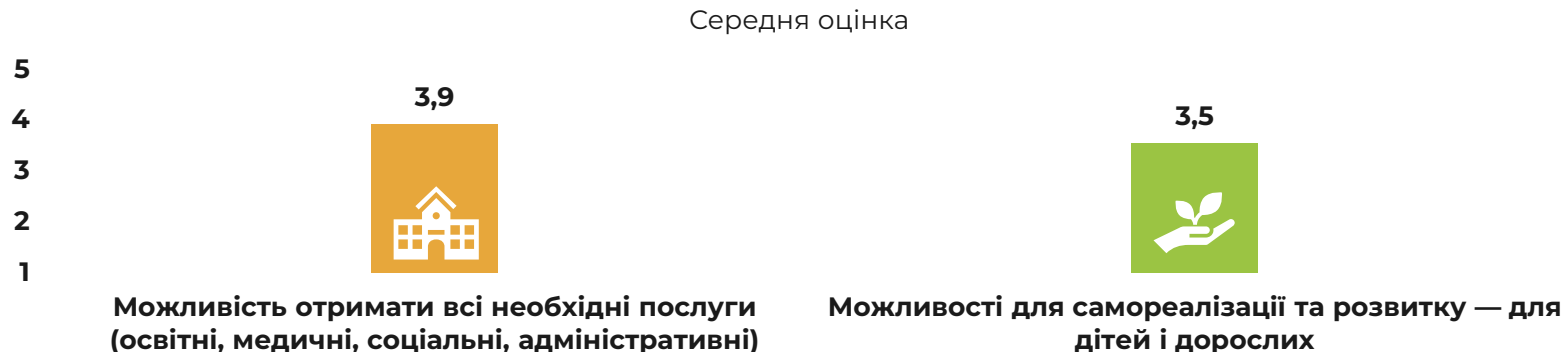
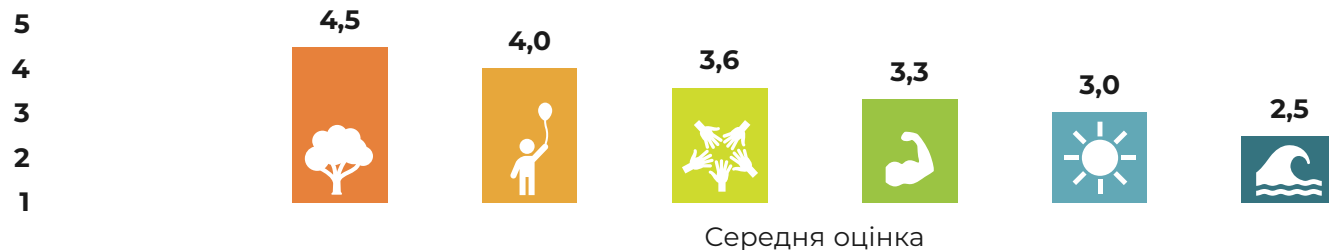


Ключовий висновок: центр — простір повсякденного, а не епізодичного користування (92% бувають там щотижня або частіше), переважно для побутових потреб, роботи і проживання. Порівняно низька частка культурних заходів (12,3%) — імовірно, через безпекові обмеження на масові події — указує на потребу в безпечних форматах культурного дозвілля.



ДОСТУПНІСТЬ ПОСЛУГ І МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ РОЗВИТКУ ТА ДОЗВІЛЛЯ

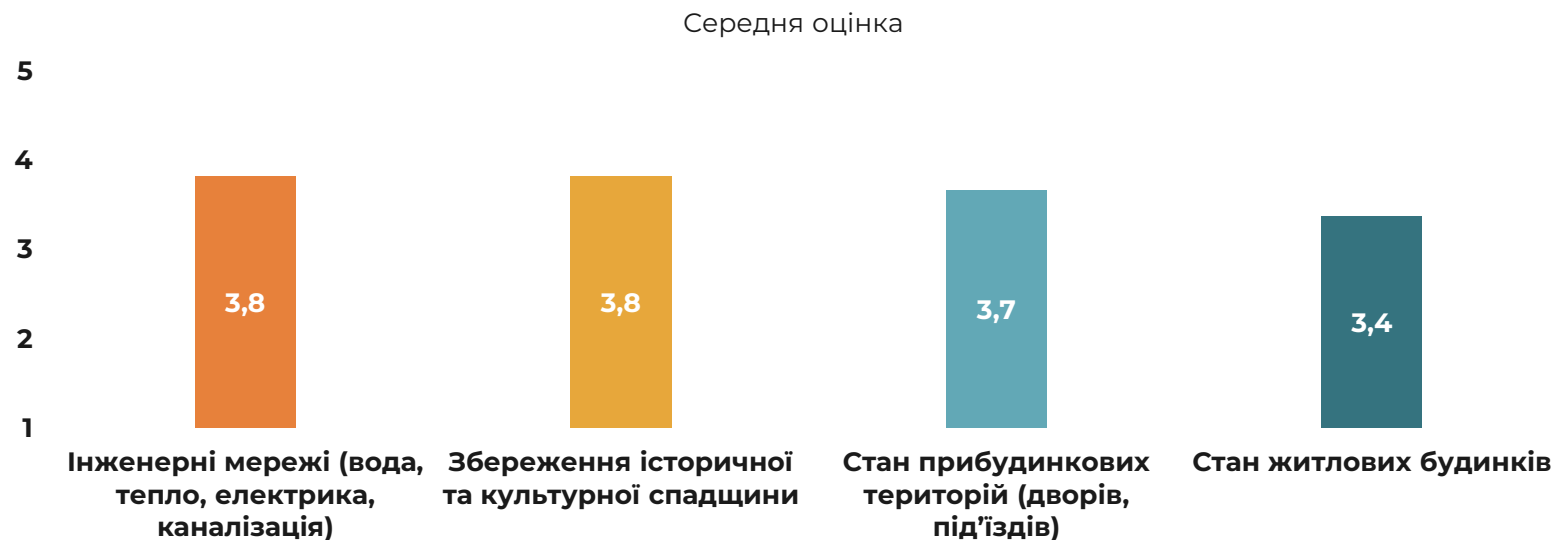
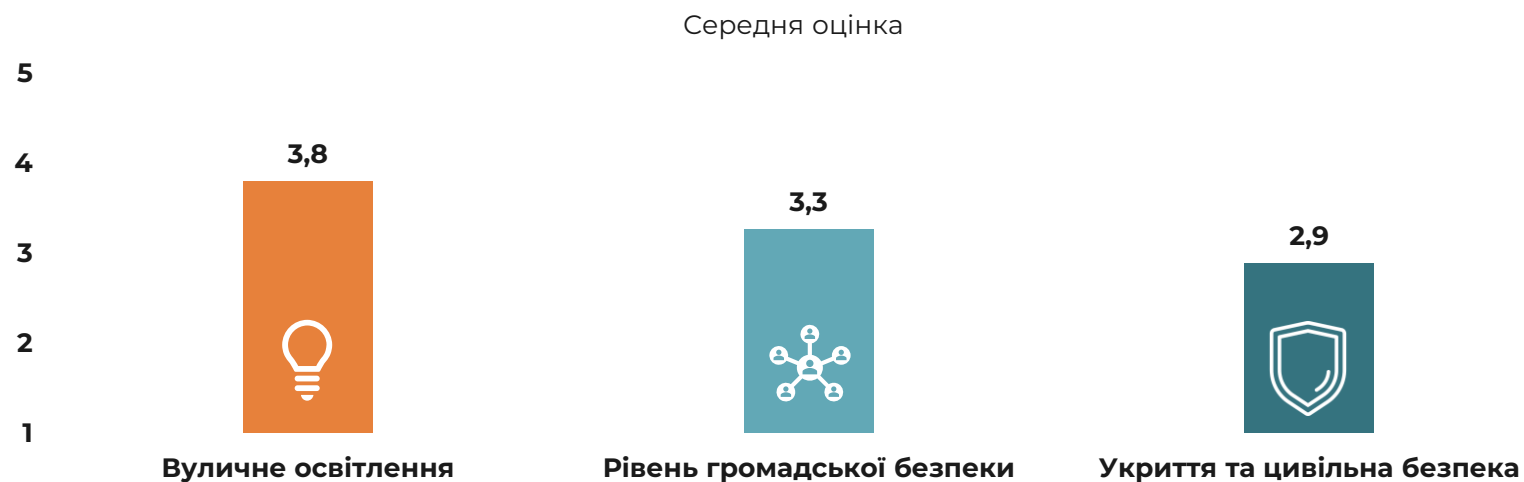
Як ви оцінюєте якість таких показників у центральній частині Чугуєва? Оцініть кожен елемент за шкалою від 1 до 5, де 1 — дуже погано, 5 — дуже добре.



- Парки, зелені зони та озеленення
- Дитячі майданчики
- Громадські й культурні простори для дозвілля та спілкування
- Спортивні майданчики та умови для спорту
- Центр пристосований до спеки, дощів та інших наслідків зміни клімату
- Стан річки та прибережної території

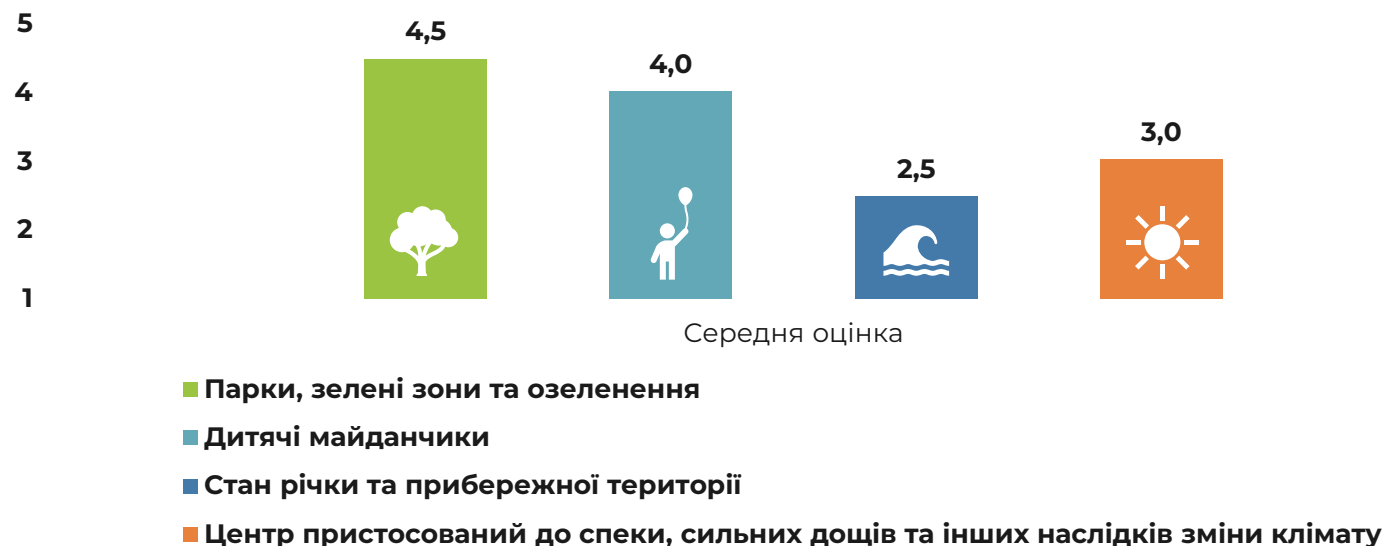
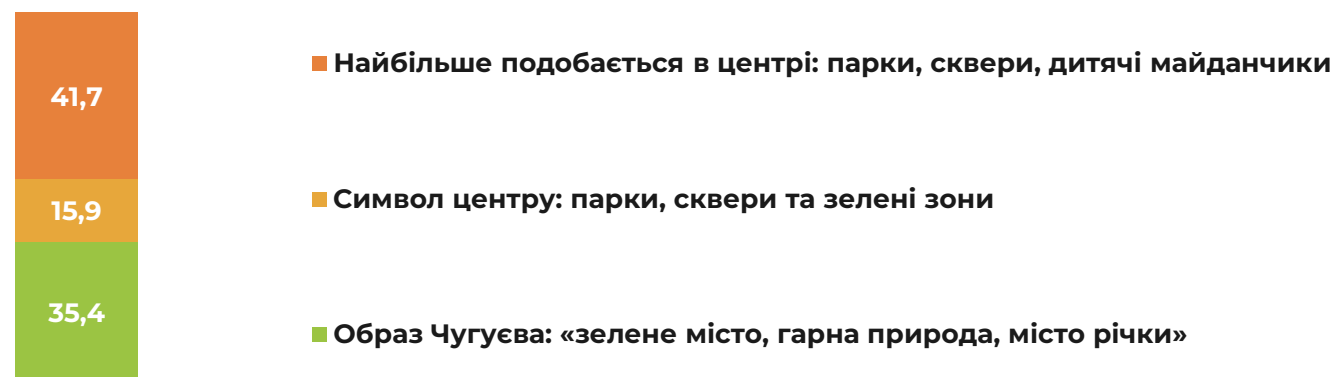
СТАН ЖИТЛОВОГО СЕРЕДОВИЩА, ІНФРАСТРУКТУРИ ТА БЕЗПЕКИ

Як ви оцінюєте якість таких показників у центральній частині Чугуєва? Оцініть кожен елемент за шкалою від 1 до 5, де 1 — дуже погано, 5 — дуже добре.



ЗЕЛЕНІ ПРОСТОРИ, РІЧКА ТА КЛІМАТИЧНА СТІЙКІСТЬ ЦЕНТРУ

Як ви оцінюєте якість таких показників у центральній частині Чугуєва? Оцініть кожен елемент за шкалою від 1 до 5, де 1 — дуже погано, 5 — дуже добре.



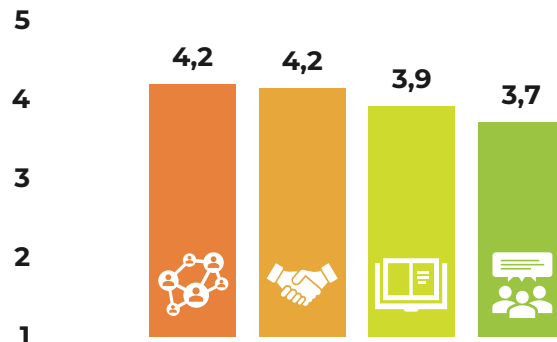
**ГРОМАДА,
ВИКЛИКИ ТА
ПРІОРИТЕТИ
РОЗВИТКУ ЦЕНТРУ**



СОЦІАЛЬНА СТІЙКІСТЬ ГРОМАДИ: ЗГУРТОВАНІСТЬ, ГОТОВНІСТЬ ТА УЧАСТЬ

Оцінка тверджень
за шкалою від 1 до 5

ЗГУРТОВАНІСТЬ І НАЛЕЖНІСТЬ



■ Відчуваю себе частиною громади Чугуєва

■ Люди в Чугуєві допомагають одне одному, особливо у складні часи

■ У центрі відчуваю зв'язок з історією та культурою міста

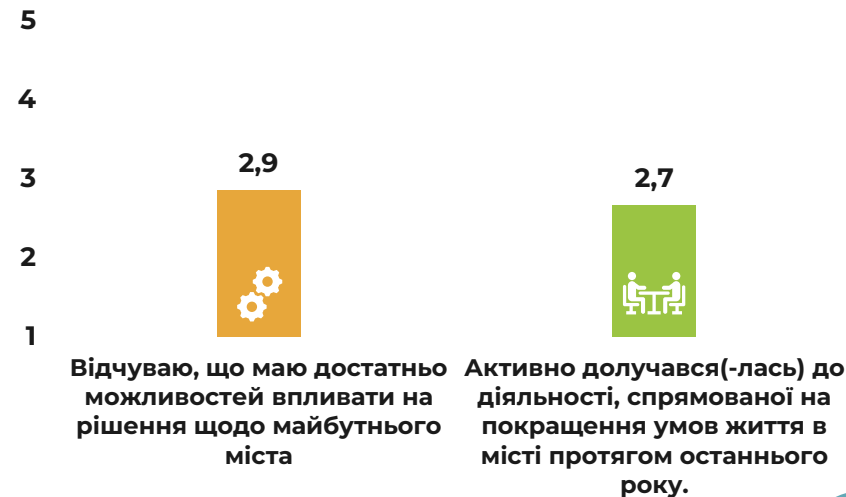
■ У Чугуєві є активні спільноти й ініціативні групи

Ключовий висновок: Мешканці Чугуєва демонструють високий рівень соціальної згуртованості та особистої готовності до криз, однак цей потенціал значно слабше трансформується у відчуття впливу на міські рішення та практичну участь у розвитку міста.

ГОТОВНІСТЬ ДО ВИКЛИКІВ



ВПЛИВ ТА УЧАСТЬ



ІДЕНТИЧНІСТЬ, ПРОБЛЕМИ, ПРІОРИТЕТИ І СТІЙКІСТЬ МІСЬКОГО СЕРЕДОВИЩА



КЛЮЧОВІ ПРОБЛЕМИ ЦЕНТРУ ТА ОЦІНКА СПРОМОЖНОСТІ ВЛАДИ РЕАГУВАТИ НА НИХ

ЯКІ ПРОБЛЕМИ МЕШКАНЦІ ВВАЖАЮТЬ НАЙГОСТРІШИМИ?



ЯК МЕШКАНЦІ ОЦІНЮЮТЬ СПРОМОЖНІСТЬ ВЛАДИ РЕАГУВАТИ?



3,47 / 5

Міська влада здатна ефективно реагувати на кризи й виклики

Ключовий висновок: На тлі наявності чітко окреслених проблем центру оцінка спроможності міської влади реагувати на кризи та виклики залишається помірною — 3,47 бала з 5.



ПРІОРИТЕТНІ ГРУПИ ПРИ ПЛАНУВАННІ РОЗВИТКУ ЦЕНТРУ

На потреби яких груп
мешканців у центрі, на
вашу думку, варто
звернути найбільшу увагу
під час планування змін?

(Можете обрати до 3-х варіантів
відповіді)
% від респондентів, n = 567



 **46%**

майже кожен другий респондент
насамперед звертає увагу на потреби
**людей з інвалідністю та інших
маломобільних груп.**

Ключовий висновок: Попри помітну роль військової тематики в образі Чугуєва в пріоритетах розвитку центру мешканці частіше акцентують на потребах маломобільних груп, постраждалих від війни, людей старшого віку та дітей. Військові й ветерани значно рідше визначаються як першочергові групи для врахування.



МАЙБУТНЄ
ЦЕНТРУ ТА
ЖИТТЄВІ НАМІРИ
МЕШКАНЦІВ

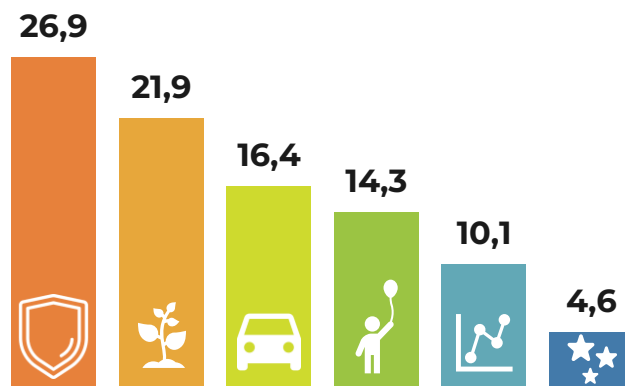


ЯКИМ МЕШКАНЦІ ХОЧУТЬ БАЧИТИ ЦЕНТР ЧУГУЄВА ЧЕРЕЗ 5 РОКІВ

Якщо все складеться
добре в майбутньому,
яким ви хотіли б бачити
центр Чугуєва через 5
років?

Відкрите питання

ОСНОВНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ БАЖАНОГО ОБРАЗУ ЦЕНТРУ



- Відновлений, мирний і безпечний
- Благоустроєний і з якісною інфраструктурою
- Зі зручними дорогами, транспортом і паркуванням
- Комфортний для дітей, молоді та дозвілля
- Розвинений і економічно активний
- Архітектурно та візуально привабливий

ЩО САМЕ ПРОПОНУЮТЬ МЕШКАНЦІ?



ЧИ БАЧАТЬ МЕШКАНЦІ СВОЄ МАЙБУТНЄ В ЧУГУЄВІ?

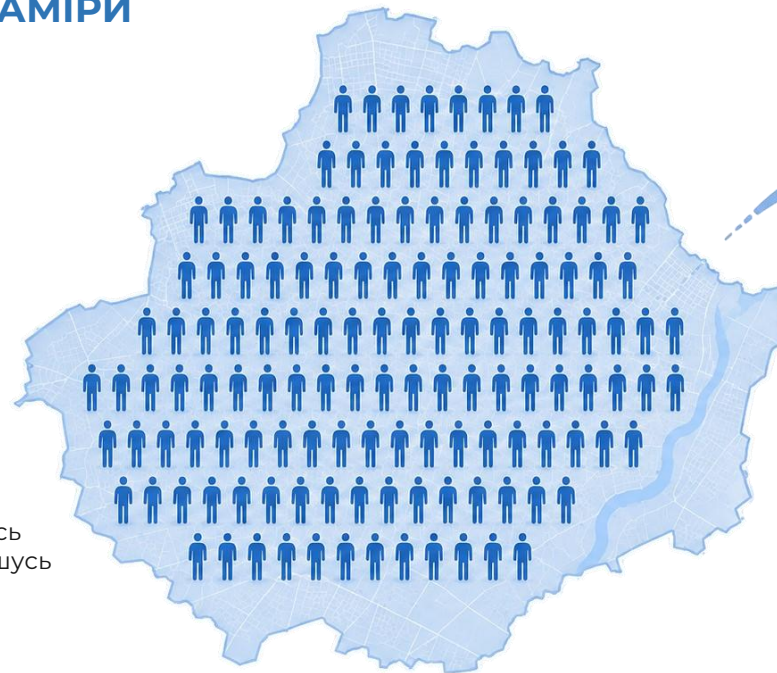


МІГРАЦІЙНІ НАМІРИ

81,4%

скоріше або точно
планують
залишатись у
Чугуєві

51,2% точно залишусь
30,2% скоріше залишусь
5,1% скоріше виїду
3,4% точно виїду



8,5%
скоріше або точно
планують виїхати



10,1%
ще не
визначились



ВІД ЧОГО НАЙБІЛЬШЕ ЗАЛЕЖАТЬ ПЛАНИ ЩОДО ПРОЖИВАННЯ В МІСТІ?

50,4%

Безпекова ситуація



Сімейні обставини

32,3%

Робота і джерело доходу



Можливість забезпечити житло

7,4%

Стан здоров'я

Ключовий висновок: Переважна більшість опитаних орієнтована на подальше проживання в Чугуєві — 81,4% скоріше або точно планують залишатись. Водночас плани мешканців найбільше залежать від безпекової ситуації, а також наявності роботи і сімейних обставин.

